

Směrnice 8/11

Zveřejňování informací na internetových www stránkách Klubu agility České republiky

Platnost od 19. 9. 2011 do odvolání

1. Internetové stránky Klubu agility České republiky (dále jen KA ČR) slouží výboru KA ČR k informování členů KA ČR, prezentaci činnosti a akcí KA ČR a propagaci agility.
2. Zveřejňované informace musí být v souladu se zákonem na ochranu osobních informací, nesmí porušovat žádné klubové normativy, nesmí obsahovat hanlivé ani urážlivé formulace. Za věrohodnost a správnost informací v příspěvku odpovídá autor.
3. Formát příspěvků, dodaných členy výboru ke zveřejnění na internetových stránkách:
 - prostý text (txt) a případné obrázky zvlášť s uvedením jejich přesného umístění v textu
 - dokument textového editoru (Libre Office, Open Office, Microsoft Office)
 - dokument html (htm, html), avšak nikoliv generovaný WYSIWYG editorem

Dokumenty před zveřejněním projdou základní jazykovou korekturou a na stránkách bude uvedeno jméno člena výboru, který příspěvek dodal.

1. Reklama může být zveřejněna na www stránkách KA ČR (zveřejněním se rozumí umístění dodaného grafického loga velikosti maximálně 170 x 170 pixelů s proklikem na stránky, kterých se reklama týká) po zaplacení poplatku v následující výši:
 - 2000,- Kč/rok v případě člena klubu, který je výrobcem či prodejcem inzerované věci či poskytovatelem inzerované služby a vystupuje jako osoba samostatně výdělečně činná
 - 5000,- Kč/rok v případě firemní reklamy.
2. Uvedené poplatky se netýkají zveřejňování reklamy sponzorů KA ČR, tato oblast bude v konkrétních případech ošetřena vždy samostatně.
3. Odpovědným za dodržení této směrnice je stanoven Antonín Palata. V nejasných nebo sporných případech bude materiál, který by měl být zveřejněn, předložen ke schválení členům výboru KA ČR.